

Nicovita: la opción nutricional más rentable para los productores de camarón

El cultivo de camarón marino representa una de las actividades acuícolas más importantes en el mundo, alcanzando una producción mundial por encima de los 3 millones de toneladas al año, con China, Tailandia, Vietnam, Indonesia e India como los principales productores. En Latinoamérica, Ecuador es el principal productor siendo la camaronicultura la segunda actividad económica más importante del país.

Como toda actividad acuícola, existen muchas variables que influyen en los resultados productivos, siendo una de las más importantes la calidad del alimento balanceado.

En ese sentido en el presente informe se hace un análisis de los resultados productivos de camarón con el uso del alimento balanceado Nicovita en comparación de los resultados obtenidos con otras marcas que se comercializan en Ecuador.

Metodología.-

La información productiva fue recolectada por el equipo de asistencia técnica de Nicovita, en las zonas de El Oro y Guayas durante las épocas de calor 2014-2015 y frío del 2015.

El análisis se realizó con estanques cosechados que cumplieron los siguientes parámetros:

Parámetros Productivos	Rango Aceptado
Factor de Conversión Alimentaria (FCA)	0,5 a 2,75
Sobrevivencia (%)	40 a 100
Densidad de siembra (camarones/m ²)	8 a 40
<i>Número total de datos para el análisis</i>	<i>1687</i>

Se comparó la rentabilidad del productor de camarón mediante un indicador económico denominado Utilidad Productiva (UP) (\$/ha/día). El objetivo de este indicador fue darle homogeneidad a la información para poder realizar comparaciones entre estanques y empresas a través de una sola variable que abarca las dimensiones de rentabilidad (\$), área de superficie (hectáreas) y tiempo (día):

$$Utilidad\ Productiva\ \left(\frac{\$}{ha\ d}\right) = \frac{(Ingresos\ Totales\ por\ venta\ de\ Camarón - Gastos\ Totales)}{\left(\frac{Número\ de\ Hectáreas\ del\ Estanque}{(Días\ de\ cultivo + Días\ de\ Preparación\ del\ Estanque)}\right)}$$

Resultados y conclusiones.-

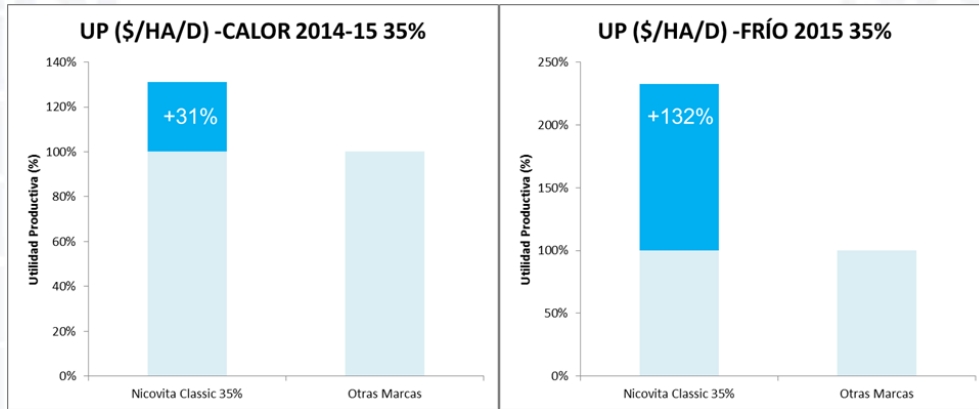


Figura 1.- Utilidad productiva promedio de Nicovita Classic 35 % vs otras marcas durante las épocas de calor 2014-2015 y frío 2015.

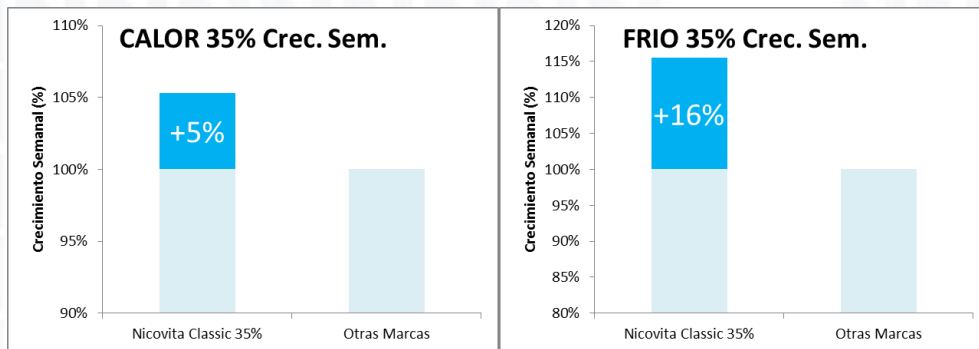


Figura 2.- Incremento de peso semanal promedio de Nicovita Classic 35 % vs otras marcas durante las épocas de calor 2014-2015 y frío 2015.

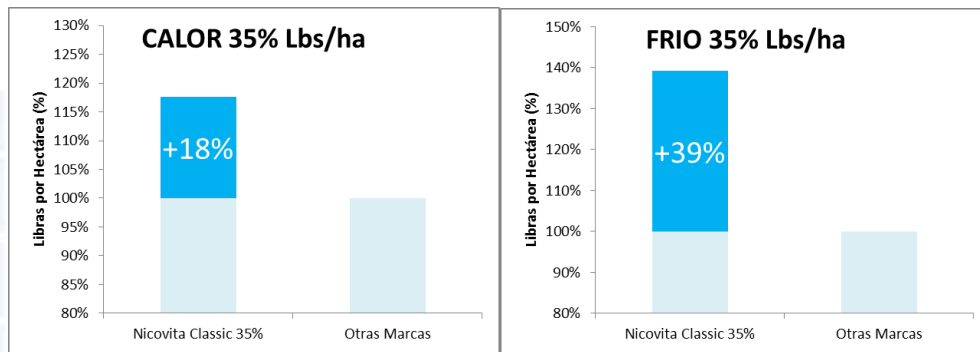


Figura 3.- Libras por hectárea promedio de Nicovita Classic 35 % vs otras marcas durante las épocas de calor 2014-2015 y frío 2015.

La figura 1 resume los resultados desde un punto de vista económico, donde se evidencia cómo Nicovita Classic 35 %, tanto en la época de CALOR como FRIO, es la alternativa más rentable para los productores camaroneros teniendo 31 % y 132 % más **Utilidad Productiva** respectivamente comparado con las otras marcas de alimento. Estos resultados se han logrado gracias a **Incrementos de Peso Semanal** superiores en 5 % en la época de CALOR y 16 % en la época de FRIO (Figura 2) con respecto a las otras marcas. Lograr incrementos superiores se traduce en una ganancia de biomasa mayor (Figura 3), donde Nicovita Classic 35 % permite 18 % más durante la época de CALOR y 39 % en la época de FRIO.

Por otro lado, una de las mejores estrategias optadas por los productores ha sido implementar en sus protocolos de alimentación el uso de las dietas especiales Nicovita Prevence y Nicovita Térap. El uso de estas dietas les ha permitido mejorar entre 5 y 20 % sus sobrevivencias históricas ya que refuerza al camarón ante eventos de estrés y mitiga las mortalidades causadas por vibriosis.

Estos resultados indican que gracias a una formulación precisa que cubre los requerimientos nutricionales de la especie en cada etapa de cultivo, procesos de fabricación con estándares de calidad altos y el asesoramiento del equipo técnico, permite colocar a Nicovita por encima de las demás marcas en el mercado de alimento balanceado para camarón en Ecuador.

Martes 9 de febrero, 2016